

mastermodarimini

Con la collaborazione di:

Aeffe Fashion Group

Baldinini

Betty Blue (Celyn B)

Bianca&Blu Monica Bolzoni

CP Company

Emmanuel Schvili

Furla

Gilmar Divisione Industria

Interfashion

I.T.C

Marina Rinaldi

Newport (Jo no fui)

Paola Frani

Simint (Armani)

Sinv (Sportswear Company)

Studio Roscini

Teddy

TRS Evolution (Trussardi)

Valleverde

WP Lavori in Corso

mmr



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA



con il contributo di:



PRODUZIONE E CULTURA DELLA MODA
Collection Product Manager
Master Universitario di I Livello
A.A. 2008-2009

SCADENZA BANDO:
28 NOVEMBRE 2008
www.assoserver.it/master.moda/

■ Obiettivi

Il Master in Produzione e Cultura della Moda - Collection Product Manager, istituito dall'Università di Bologna - Facoltà di Lettere e Filosofia e realizzato in collaborazione con Fondazione Alma Mater e Assoform, Consorzio per la formazione professionale di Confindustria Rimini, intende offrire ai suoi partecipanti la possibilità di acquisire competenze e conoscenze elevate relative al sistema moda, con l'approfondimento dei processi e delle dinamiche aziendali che determinano la realizzazione e la commercializzazione della collezione.

Il percorso di apprendimento offre un interessante programma di studi, seminari di ricerca, incontri con esperti del settore, uno stage aziendale di 500 ore, con uno stimolante equilibrio tra solidità degli apporti teorici e acquisizione di competenze professionali tecniche. Il master introduce alla comprensione delle principali attività aziendali che determinano la produzione e la gestione della collezione:

__comprensione del sistema e dei fenomeni della moda e del design da un punto di vista estetico e progettuale, con particolare riferimento alla contemporaneità e con approfondimenti storici, letterari e artistici;

__capacità di analisi del mercato e dei suoi competitor mediando tra la ricerca di nuovi mercati e l'utilizzo delle idee più creative;

__analisi dei comportamenti del consumatore e gestione strategica degli strumenti di comunicazione.

■ A chi é rivolto

Possono accedere al Master tutti i laureati negli ordinamenti prevalenti e degli ordinamenti triennali delle Facoltà di Lettere e Filosofia, Architettura, Conservazione dei Beni Culturali, Economia, Giurisprudenza, Lingua e Letterature Straniere, Psicologia, Scienze della Formazione, Scienze Politiche, Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori; diploma dell'Accademia di Belle Arti, Accademia Nazionale di Danza, Accademia Nazionale di Arti Drammatiche, Istituto Superiore Industrie Artistiche, Conservatori di Musica ed equipollenti.

■ Titolo

Master Universitario di I livello con il conseguimento di 65 CFU.

■ Costo

6200€ / 1 rata € 3.500, 11 rate € 2.700.

■ PRESTITO FIDUCIARIO "UniCredit ad Honorem"

L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, in accordo con la Fondazione Alma Mater, UniCredit Banca e UniCredit Clarima Banca, offre ai propri studenti la possibilità di richiedere un prestito fiduciario "UniCredit ad Honorem", senza necessità di presentare garanzie reali o personali di terzi.

Per le informazioni necessarie per conoscere i **requisiti** e le **modalità di partecipazione** per richiedere il prestito consultare il sito www.lettere.unibo.it (Studenti > Borse di studio e opportunità > Prestito).

■ Voucher

E' possibile richiedere gli assegni formativi (voucher) messi a disposizione dalle Regioni che partecipano al progetto Altaformazioneinrete: Emilia-Romagna, Veneto, Lazio, Umbria e Sardegna. Per ogni informazione consultare il Portale Interregionale www.altaformazioneinrete.it

■ Selezione

Il numero di partecipanti va da un minimo di 15 ad un massimo di 25. L'ammissione al Master è condizionata al giudizio positivo formulato a seguito di selezione per titoli e prova orale.

Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione dei titoli e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione della prova orale.

Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 40 punti.

La selezione si svolgerà il **15 dicembre 2008** presso la sede del Consorzio Assoform Rimini, Piazza Cavour nr. 4 - 47900 Rimini, dalle ore 10.00 alle ore 16.00.

■ Figura professionale

Il Collection Product Manager rappresenta una delle figure più importanti e ricercate, dalle aziende di moda per quantità e qualità di competenze. Il suo ruolo si sviluppa in senso sia strategico sia operativo, con funzioni di coordinamento di persone e risorse per la progettazione e la realizzazione di tutte le attività inerenti lo sviluppo di una collezione.

Fortemente orientato al mercato e allo stile, coniuga le attività di creazione e sviluppo del prodotto di moda con i gusti e i bisogni del mercato definendo le strategie di successo del prodotto in sinergia con chi in azienda lo crea. Collocato nel cuore creativo dell'azienda, segue tutta la vita del prodotto, della collezione e del marchio, operando in stretto contatto con l'area di ricerca che anticipa e percepisce le nuove tendenze, con il genio creativo che traccia le linee della collezione e con il designer che crea i modelli.

A tal fine interpreta il linguaggio dello stilista, prevede i mutamenti di tendenze, individua potenziali risorse orientando ogni input alla creazione di una nuova collezione.

Tratti distintivi della professionalità sono la creatività unita ad una spiccata sensibilità estetica, la capacità di ricerca e di percezione delle tendenze, la propensione all'innovazione, l'abilità nel misurarsi con le criticità dei processi aziendali.

■ Didattica

La preparazione che il master intende impartire è una formazione altamente specialistica ma nel contempo polivalente.

Le docenze sono strutturate in modo da garantire la massima efficacia ed efficienza in termini di apprendimento e di sapere professionalizzante.

Ad ogni studente, il master offre:

__un **percorso formativo** ideato al fine di favorire lo scambio di know-how tra livelli esperienziali e formativi accademici e aziendali;

__un'**attività didattica** che favorisce l'interdisciplinarietà e il metodo dei casi per migliorare la capacità di apprendimento e di rielaborazione attraverso il confronto con situazioni reali;

__l'attivazione di una **didattica alternativa** attraverso la realizzazione di **laboratori** di progettazione, di comunicazione, di studio dei materiali con la metodologia dell'action learning (apprendimento basato sull'azione), per imparare ad agire efficacemente sperimentandosi nell'azione reale;

__un fattivo **interscambio** con le imprese del settore attraverso il contatto costante con i suoi operatori tramite project work e stage, modalità didattiche utili alla trasmissione di competenze e conoscenze del sapere aziendale.

A conclusione della fase di aula il Master prevede un **periodo di stage**, della durata di 500 ore, presso imprese ed organizzazioni private le cui attività si sviluppano sui mercati nazionali ed internazionali.

INSEGNAMENTI

Sistema della moda e processi creativi __ Evoluzione dello stile e della moda __ Struttura e costruzione della collezione, ricerca e innovazione __ Analisi e progettazione dell'evento comunicativo __ Ricerca e innovazione dei materiali, programmazione e produzione di moda __ Cultura visuale e immaginari della moda __ Marketing creativo, strategico, emozionale __ La diffusione del prodotto __ Architettura e allestimento per la moda __ Dal concept al prodotto

■ Contatti

Per **informazioni di carattere scientifico e didattico** (programma didattico, calendario delle lezioni, esami, ecc.) rivolgersi a:

Dott.ssa Silvia Zotti - Consorzio Assoform Rimini, Piazza Cavour n. 4, 47900 Rimini

☎ 0541 52041

☎ 0541 439906

✉ zotti@confindustria.rimini.it

Per **informazioni di carattere amministrativo** rivolgersi a:

Ufficio Master, Via Zamboni n.38, 40126 Bologna (cortile interno)

☎ 051 2098140

☎ 051 2098039

✉ master@unibo.it

Giorni e orari di apertura al pubblico: lunedì, martedì, mercoledì, venerdì dalle ore 9 alle ore 11,15 - martedì e giovedì dalle ore 14,30 alle ore 15,30.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA



con il contributo di:

